



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТМ "ОЛИНЕЗА"



Уважаемые Партнеры!

ООО "Интерфудпром" является дочерным предприятием лидирующего болгарского производителя консервированных продуктов питания "Олинеза"ООД (www.olinezza.com) и эксклюзивным импортером в Российскую Федерацию торговой марки „Олинеза“.

Коротко о компании «Олинеза» ООД :

Компания основана в 1994 году. Созданная с нуля, за 20 лет своего развития она стала безусловным лидером на болгарском рынке продуктов питания в сегментах :

- Традиционные болгарские овощные закуски „лютеница“, кетчуп и томатные соусы
- Конфитюры, варенье, джем
- Консервированные овощи – маринованные и на гриле
- Майонез и майонезные соусы
- Готовые салаты – овощные, и на основе майонеза

В некоторых из вышеперечисленных товарных группах компания является маркетмейкером на болгарском рынке, с рыночной долей почти 50%. Торговая марка Олинеза покрывает на 98% точки розничной продажи в Болгарии. Там наша продукция знакома любому потребителю, но она давно присутствует и на рынках стран Европейского союза, а также в Турции, США, Канаде, Японии. В 2012 году, торговая марка „Олинеза“ появилась в России и в Китае, как первый шаг реализации долгосрочных проектов в этих странах, где компания открыла свои дочерные предприятия.

Принципы компании :

- Потребитель важнее всего
- Всегда вкусное, здоровое и безопасное питание
- Лояльность и корректность к партнерам

Качество торговой марки „Олинеза“:

- Вся линейка включает только продукты премиум класса, изготовленные из натурального сырья, на базе традиционных домашних болгарских рецептов, при использовании передовых производственных технологий, с применением систем управления качеством HACCP и International Food Standard. В Болгарии торговая марка „Олинеза“ является синонимом доверия потребителя.

Чем отличаются продукты „Олинеза“ представленные в России :

- Уникальным ассортиментом, в большой его части без аналога на рынке
- Высоким качеством
- Превосходным вкусом
- Натуральностью - отсутствием добавок, консервантов, красителей и ингредиентов ГМО происхождения
- Полным соответствием всем современным стандартам здорового и безопасного питания
- Атрактивным дизайном запатентованной упаковки
- Все кто их пробовал хочет повторить



„Олинеза в России”

Цель проекта : Предложить российскому потребителю по-настоящему качественные, вкусные и натуральные продукты. Восстановить во многом утерянные позиции болгарской консервной промышленности. Долгосрочным присутствием на российском рынке обеспечить потенциал для дальнейшего роста компании, в том числе открытием собственных производственных мощностей в России.

История ТМ "Олинеза" в России :

2012г. июнь – первый импорт в РФ двух групп продуктов – лютеница и конфитюры, итого 25 СКЮ; начало продаж, начало формирования дистрибьюторской сети.

2013г. – увеличение ассортимента до 50 СКЮ – пять групп продуктов : лютеница, овощная икра, маринованные овощи, овощи на гриле и постные блюда, конфитюры ; расширение дистрибьюторской сети и увеличение продаж в большинстве регионов РФ.

2014г. – увеличение ассортимента до 55 СКЮ, ввод в портфель новой группы продуктов : кетчуп и соусы; расширение дистрибьюторской сети, увеличение реализации через сетевые каналы сбыта и в целом, начало регулярных поставок в страны Таможенного Союза.

2015г. – увеличение ассортимента до 61 СКЮ – в портфели торговой марки появились компоты премиум качества - серия *САДЫ БОЛГАРИИ* – 6 СКЮ; дальнейшее расширение географии продаж.

Вся продукция произведена в Болгарии компанией „Олинеза”ООД или под ее контролем.

Каталог продукции 2015-16г. доступен по ссылке : www.interfoodprom.ru/Olinesa2015.zip

За относительно короткое время присутствия на рынке России, мы стоим на полках магазинов от Севастополя и Брянска до Владивостока и Чукотки, от Ростова-на-Дону и Нальчика до Архангельска и Мурманска. Торговая марка „Олинеза” быстро заслужила лояльность российского потребителя и становится все более востребованной им благодаря постоянному безупречному качеству и домашнему вкусу продукции.

Несмотря на экономический кризис, несмотря на сильное повышение цен в 2015 году мы значительно расширили каналы сбыта нашей продукции, было подписано немало новых договоров в том числе и с региональными и с федеральными розничными сетями. Продолжаем развиваться успешно вопреки нынешним тяжелым рыночным условиям.

Постоянное наличие всего ассортимента на складе со свежайшими сроками годности, гибкая логистика, адекватные коммерческие условия и политика, высокая оперативность, корректное отношение и поддержка партнеров делают сотрудничество с нами привлекательным и выгодным для всех участников рынка – дистрибьюторов, оптовиков, независимой и сетевой розницы.

Мы в России надолго! Ценим долгосрочное полноценное партнерство, готовы обсудить сотрудничество с потенциальными партнерами как в России, так и в странах Таможенного Союза.

Для контактов :

e-mail : interfoodprom@mail.ru, log.interfoodprom@mail.ru

Тел. 8(495)7234474, 8(499)3434189

15.10.2015г.

г. Москва

ООО "ИНТЕРФУДПРОМ"

Генеральный директор

(Иванов И.И.)